

La nouvelle exposition immersive 'Atlantis – The Immersive Odyssey' ouvre ses portes au 'CUPRA GARAGE in the City'

Ce 11 octobre, en primeur, découvrez l'Atlantide en réalité virtuelle

[ActiveMe](#), le studio qui a notamment participé à la création du contenu de Bubble-Planet et l'exposition interactive consacrée à Van Gogh, inaugure ce samedi 14 un nouvel espace immersif : [Atlantis – The Immersive Odyssey](#). Les visiteurs pourront y découvrir le monde disparu de l'Atlantide via une salle LED de 150m² diffusant du contenu 360°, une expérience VR multi-utilisateurs, un parcours immersif et interactif et une discussion avec l'avatar 3D de Zeus. Chaque visiteur est invité à parcourir cette exposition à son rythme, pour une durée totale de visite comprise entre 45 et 60 minutes.

Cette exposition fait partie intégrante du [CUPRA GARAGE in the City](#), un nouveau hotspot situé au cœur de Bruxelles, où les visiteurs peuvent non seulement découvrir les modèles CUPRA et déguster un en-cas ou une boisson dans le cadre du Café Léopold, mais aussi plonger dans les profondeurs de l'océan, à la découverte de la légendaire Atlantide.

En votre qualité de journaliste, vous êtes cordialement invité à découvrir en primeur l'exposition *Atlantis – The Immersive Odyssey*, en compagnie de votre famille si vous le souhaitez, le mercredi 11 octobre à partir de 18 heures. Le CUPRA GARAGE in the City se trouve au 50 Rue du Mail à 1050 Ixelles.

Veillez vous accréditer au plus tard le lundi 9 octobre via nele@wavemakers.eu ou en appelant le +32 479 59 00 42.

Nous sommes impatients de vous accueillir !

À propos de CUPRA

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui allie émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancée en 2018, CUPRA possède désormais son propre siège social ainsi que son atelier consacré aux voitures de course à Martorell (Barcelone). À cela s'ajoute un réseau de points de vente dédiés dans le monde entier.

Prouvant qu'électrification et sportivité vont de pair, la marque a atteint en 2022 de nouveaux sommets avec plus de 150 000 véhicules livrés. Chaque lancement de modèle a marqué une nouvelle étape dans la définition du caractère de la marque qui se caractérise par un design stimulant et original : la CUPRA Ateca, modèle unique dans son segment ; la CUPRA Leon, premier modèle électrifié doté d'un moteur électrique hybride rechargeable ; la CUPRA Formentor, premier modèle développé exclusivement par la marque et véhicule le plus vendu de l'entreprise à ce jour ; et la CUPRA Born, premier véhicule 100 % électrique de la marque.

CUPRA est le partenaire automobile et mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du World Padel Tour et le sponsor officiel du club d'eSports Finetwork KOI. C'est la seule marque automobile à participer aux compétitions d'EXTREME E et de Formule E. La Tribu CUPRA rassemble une équipe d'ambassadeurs bien décidés à incarner le changement. On compte parmi eux le graffeur TV Boy, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin Richardson et Saul Cravio, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Alexia Putellas, double Ballon d'Or et lauréate du prix de la meilleure joueuse FIFA.